

REGULAMIN PROGRAMU

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w programie „Klub Przyjaciół IF” (dalej: „Klub IF” lub „Program”), polegającym na umożliwieniu testowania i oceniania produktów oferowanych przez organizatora, którym jest **ITALIAN FASHION BY GUAZZONE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w **Zielonce, ul. Ossowska 41A, 05-220 Zielonka**, posługująca się numerem identyfikacji podatkowej **NIP: 1250000964** (dalej: „Italian Fashion” lub „Organizator” lub „Administrator”). Regulamin określa również prawa i obowiązki uczestników Programu i Organizatora, tryb postępowania reklamacyjnego oraz zasady ochrony danych osobowych.
2. Program rozpoczyna się w dniu **15.10.2025 r.** i trwa do dnia **31.12.2025 r.** (dalej: „Czas Trwania Programu”).
3. Program prowadzony będzie na stronie **www.italianfashion.pl** w zakładce „Klub Przyjaciół IF”.
4. Rejestracja uczestników w Programie jest dobrowolna i nieodpłatna.
5. Regulamin znajduje zastosowanie do wszystkich uczestników Programu, którzy zobowiązani są do zapoznania się z jego treścią oraz przestrzegania warunków w nim zawartych.
6. Program nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Program. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z uczestnictwem w Programie powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Instagram. Organizator zobowiązuje się solidarnie do zwolnienia serwisu Instagram z odpowiedzialności wobec każdego uczestnika Programu, który skieruje przeciwko serwisowi roszczenie związane z uczestnictwem w Programie.
7. Program nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych oraz nie podlega zatwierdzeniu w myśl przepisów wyżej wymienionej ustawy.

8. Zamierzeniem Organizatora nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży produkty odpowiadające rodzajowo produktom Organizatora, w szczególności warunki uczestnictwa w Programie nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów, które zamówi lub kupi uczestnik zarówno w czasie trwania Programu, jak i po jego zakończeniu.
9. Organizator ma prawo dokonania zmian w Regulaminie, pod warunkiem, że zmiany nie będą pogarszać sytuacji uczestników Programu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie przekazana do wiadomości uczestników przed datą wejścia jej w życie.
10. Programem objęte są wszystkie produkty z oferty Organizatora dostępne do sprzedaży w czasie trwania Programu lub produkty, które dopiero zostaną wprowadzane do sprzedaży (zwane dalej „Produktami”).

§ 2 Uczestnicy Programu

1. Wziąć udział w Programie może każda osoba fizyczna (dalej: „Uczestnik”), która łącznie spełnia następujące warunki udziału:
 - 1) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 2) jest pełnoletnia oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 3) nie jest w żaden sposób osobowo, kapitałowo lub organizacyjnie powiązana z Organizatorem;
 - 4) zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia;
 - 5) zainstalowała na swoim komputerze, telefonie lub tablecie aplikację Instagram oraz posiada publiczny profil;
 - 6) zarejestrowała się na podstronie **www.italianfashion.pl/klub** w formularzu rejestracyjnym;
 - 7) polubiła w serwisie Instagram profil Organizatora (szczegóły w zakładce Programu na **www.italianfashion.pl**);

oraz spełnia następujące wymagania techniczne:

- 8) posiada urządzenie (komputer, smartfon lub tablet) z dostępem do Internetu;
 - 9) przeglądarka internetowa, z której korzysta, umożliwia wyświetlanie dokumentów hipertekstowych (HTML), obsługuje JavaScript oraz pliki cookies;
 - 10) posiada konto poczty elektronicznej (adres e-mail).
2. Za powiązanych osobowo na potrzeby Regulaminu uważa się wspólników, członków organów oraz pracowników lub współpracowników Organizatora. Za członków rodzin osób wskazanych powyżej uznaje się: wstępnych, zstępnych, przysposobionych, rodzeństwo oraz małżonka, a także wstępnych, zstępnych, przysposobionych oraz rodzeństwo małżonka.
 3. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych w ust. 1 pkt 1–10 stanowi podstawę do wykluczenia z uczestnictwa w Programie, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, po dniu wydania nagrody – prawo do dochodzenia zwrotu nagrody lub jej wartości, zgodnie z § 4 ust. 7.
 4. Niepełna rejestracja lub niepełne albo nieprawidłowo wypełnione dane w formularzu rejestracyjnym wykluczają Uczestnika z wzięcia udziału w Programie.

§ 3 Przystąpienie do Programu

1. Przed przystąpieniem do Programu, każdy zainteresowany powinien zapoznać się z Regulaminem.
2. Przystąpienie do Programu wymaga rejestracji na stronie **www.italianfashion.pl/klub** w formularzu rejestracyjnym. Aby zarejestrować się w Programie, należy w sposób kompletny i zgodny z prawdą wypełnić formularz rejestracyjny.
3. W Formularzu Rejestracyjnym należy podać: imię i nazwisko, adres e-mail, wiek, link do profilu w serwisie Instagram, opcjonalnie link do profilu YouTube lub Facebook, informację na temat ulubionych produktów Organizatora oraz uzasadnienie, dlaczego zainteresowany chce dołączyć do Klubu IF.

4. Uczestnik oświadcza, że dane podane podczas rejestracji są prawdziwe. W przypadku powzięcia przez Organizatora jakichkolwiek wątpliwości dotyczących tożsamości Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji tożsamości Uczestnika.
5. Prawidłowa rejestracja jest wymagana, aby dołączyć do grona Uczestników Programu.

§ 4 Udział w Programie

1. W Czasie Trwania Programu Organizator, do 15 dnia każdego miesiąca, wyłoni 10 (dziesięciu) laureatów (dalej: „Laureaci”), którym prześle Produkty – spośród Uczestników, którzy zgłosili się do Programu do końca miesiąca poprzedzającego wybór Laureatów. Wybór Laureatów dokona jury złożone z przedstawicieli Organizatora. Laureaci zostaną wyłonieni według następujących kryteriów: 1) odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Dlaczego to Ty masz zostać testerką/testerem Italian Fashion?”; 2) materiałów publikowanych w social media.
2. Laureatem można zostać jedno- lub wielokrotnie w czasie trwania Programu.
3. Wszyscy Laureaci otrzymają jednorazowo Produkty o wartości do 100 zł (każdy zestaw). Wysyłka Produktów do Laureatów odbędzie się na koszt Organizatora.
4. Laureaci zostaną powiadomieni o wyborze do 15 dnia każdego miesiąca w prywatnej wiadomości w serwisie Instagram lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieargumentowania wyboru Laureatów.
6. Produkty wydawane są wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości ich zamiany bądź wypłaty ich równowartości w gotówce.
7. W przypadku, gdy Uczestnik naruszy postanowienia Regulaminu, zobowiązany będzie do pokrycia wszelkich szkód związanych z tym naruszeniem, a w przypadku gdy okaże się, że na skutek naruszenia Regulaminu przez Uczestnika została przyznana nagroda, której nie otrzymałby, gdyby nie dopuścił się naruszenia – Uczestnik zobowiązany będzie do zwrotu otrzymanej nagrody lub jej równowartości.

8. Nagrody przekazane zostaną Laureatom pocztą tradycyjną lub kurierską na wskazane przez Laureatów adresy na terenie Polski. Laureaci zostaną poproszeni o podanie adresów do wysyłki Produktów w prywatnej wiadomości przesłanej za pośrednictwem platformy Instagram.
9. Laureat nie może przenieść prawa do odbioru przyznanych nagród na osoby trzecie, chyba że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych osobowych przez Laureata, za zmianę miejsca jego pobytu w czasie trwania Programu lub zmianę innych danych, które uniemożliwiają skuteczne wydanie Laureatowi nagrody.
11. Wysyłka Produktów nastąpi w terminie 7 dni od dnia przekazania Laureatom informacji o ich wyborze. W przypadku nieodebrania przez Laureata nagrody pomimo jej wysyłki na adres podany przez Laureata – nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 5 Recenzja Produktów

1. W ramach testowania Produktów, Laureat będzie zobowiązany do opublikowania recenzji na temat Produktów w formie:
 - 1) minimum 1 (jednego) posta na swoim profilu Instagram dotyczącego przynajmniej jednego z otrzymanych Produktów (zdjęcie lub wideo);
 - 2) co najmniej 1 (jednej) relacji InstaStory opisującej użycie wszystkich lub wybranych Produktów;
(dalej: „recenzje Produktów”) oraz do przesłania Organizatorowi statystyk opublikowanych materiałów z serwisu Instagram – na adres wskazany w zakładce Programu na **www.italianfashion.pl**.Każda recenzja Produktów powinna opisywać wrażenia z używania Produktu oraz wymaga zastosowania następujących oznaczeń: **@profil Organizatora** oraz **#KlubPrzyjaciół** (dopuszcza się równoważne oznaczenia wskazane na stronie Programu).
2. Wszystkie recenzje Produktów powinny spełniać wymagania zawarte w ust. 6 oraz do dnia **31.12.2026 r.** powinny pozostawać postami publicznymi.

3. Recenzje Produktów przed publikacją przez Laureata będą podlegały zatwierdzeniu przez Organizatora i powinny być przesłane za pomocą formularza/kontaktu wskazanego w zakładce Programu na **www.italianfashion.pl** w terminie 14 dni od odbioru Produktów. Publikacja recenzji Produktów powinna odbyć się w terminie 3 dni od ich zatwierdzenia. W informacji o wyborze Laureata zostanie podany kontakt do opiekuna Programu z ramienia Organizatora.
4. Laureat zobowiązany jest do wskazania w social media, że jest Laureatem Programu.
5. Produkty, które Laureat Programu otrzymuje od Organizatora, są wzorami nieprzeznaczonymi do sprzedaży. Sprzedaż Produktów poprzez jakiegokolwiek kanały dystrybucji, w szczególności poprzez internetowe platformy handlowe, jest zabroniona.
6. W Programie nie będą brały udziału osoby, których recenzje Produktów: 1) nie spełniają kryteriów określonych w Regulaminie lub zostały zgłoszone niezgodnie z jego zasadami; 2) zawierają treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające przepisy prawa; 3) przedstawiają Organizatora, jego działalność lub Produkty w negatywnym świetle; 4) naruszają dobre imię Organizatora; 5) naruszają prawa, w tym w szczególności prawa autorskie bądź dobra osobiste osób trzecich; 6) zawierają logotypy bądź treści o charakterze reklamowym dotyczące towarów lub usług innych niż Organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Programie Laureatów, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub z innych względów – w ocenie Organizatora – nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.

§ 6 Oświadczenia i licencje

1. Przystąpienie do Programu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu. Wybór osoby Uczestnika do grona Laureatów jest równoznaczny ze złożeniem przez Laureata oświadczenia w przedmiocie wyrażenia zgody na korzystanie z wizerunku oraz danych osobowych Laureata do celów związanych z Programem.

2. Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do złożonej odpowiedzi na pytanie, dlaczego chciałby dołączyć do Klubu IF.
3. Laureat oświadcza, że wykonane w ramach Programu recenzje Produktów będą przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i będą wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich, oraz oświadcza, że uzyska wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane na korzystanie z przesłanych prac (w tym prawa na pozowanie osób i rozpowszechnianie wizerunku).
4. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa w ust. 2 lub 3, okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym, Uczestnik lub Laureat – w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich – ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto Uczestnik lub Laureat podlega dyskwalifikacji z Programu i zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej nagrody lub jej wartości (w przypadku gdy Produkt został otwarty i nie jest już Produktem fabrycznie nowym), jeżeli ją otrzymał.
5. Wraz z wyborem Uczestnika do grona Laureatów Programu, Laureat wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku (lub wizerunku innych osób widniejących w recenzji Produktu) w Internecie w formie zdjęć lub filmów, w tym w materiałach reklamowych umieszczanych na stronie **www.italianfashion.pl** oraz na oficjalnych profilach Organizatora w social media, przedstawiających Laureata samodzielnie lub w zestawieniu z pozostałymi Laureatami, a także w ramach opracowań, zestawień lub inkorporacji do materiałów reklamowych lub informacyjnych – bez ograniczeń co do czasu, ilości oraz terytorium, z zastrzeżeniem, że po upływie dwóch lat od publikacji wizerunku Laureata Organizator zobowiązuje się zaprzestać korzystania z jego wizerunku przy tworzeniu nowych treści marketingowych.
6. Laureat udziela Organizatorowi licencji na korzystanie z recenzji Produktów na potrzeby reklamy Produktów Organizatora. Licencja jest udzielona nieodpłatnie, bez ograniczeń co do czasu, ilości oraz terytorium i obejmuje wszystkie kanały wskazane w ust. 5, z prawem do udzielania sublicencji, z zastrzeżeniem, że po upływie dwóch lat od publikacji recenzji Produktów Laureata Organizator zobowiązuje się zaprzestać korzystania z nich przy tworzeniu nowych treści marketingowych. Licencja obejmuje wielokrotne korzystanie – w całości jak i w dowolnych fragmentach – na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności: utrwalanie i zwielokrotnianie, wprowadzanie do obrotu,

wprowadzenie do pamięci komputerów i sieci multimedialnych (w tym Internetu), publiczne udostępnianie, wystawianie, wyświetlanie, nadawanie i reemitowanie, łączenie z innymi utworami, opracowania, tłumaczenia, skróty i inne modyfikacje, a także udostępnianie osobom trzecim współpracującym z Organizatorem.

§ 7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Programu jest **ITALIAN FASHION BY GUAZZONE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Zielonce, ul. Ossowska 41A, 05-220 Zielonka, **NIP: 1250000964** (dalej: „Italian Fashion” lub „Administrator”).
2. Dane osobowe Uczestników Programu będą przetwarzane w następujących celach:
 - 1) wyłonienia Laureatów i realizacji Programu, przeprowadzenia procesu reklamacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda Uczestnika);
 - 2) wykonywania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów o rachunkowości i podatkach (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 3) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, jakimi są: kontakt z Uczestnikami lub Laureatami, ustalenie lub dochodzenie roszczeń oraz obrona przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Dane osobowe Uczestników lub Laureatów mogą być przetwarzane w celach marketingowych za odrębną zgodą.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla celów udziału w Programie. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Programu, a także później – do czasu upływu terminów przedawnienia ewentualnych roszczeń oraz w związku z realizacją obowiązków podatkowych, rachunkowych i archiwizacyjnych.
5. W przypadku wyrażenia zgody, o której mowa w § 7 ust. 3, dane osobowe będą przetwarzane do czasu wycofania zgody.

6. Odbiorcami danych osobowych Uczestników lub Laureatów mogą być: Organizator, podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi (informatyczne, prawne, doradcze, ubezpieczeniowe) na podstawie stosownych umów oraz podmioty upoważnione do otrzymania danych na podstawie przepisów prawa.
7. Uczestnikowi lub Laureatowi przysługuje prawo: dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dane osobowe Uczestników lub Laureatów – w przypadku wyrażenia odpowiednich zgód – mogą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, w celu dopasowania komunikacji marketingowej do preferencji Uczestnika/Laureata.

§ 8 Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do Internetu.
2. Organizator nie jest odpowiedzialny za brak możliwości wzięcia udziału w Programie wskutek problemów technicznych z przesyłaniem danych ani nie gwarantuje, że strony sieci internetowej będą wolne od zakłóceń lub błędów.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.

§ 9 Tryb składania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące udziału i przebiegu Programu mogą być składane przez Uczestników lub Laureatów w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora, najpóźniej w ciągu 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Programu. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

2. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie komisja reklamacyjna, w skład której wejdą 3 przedstawiciele Organizatora.
3. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik lub Laureat zostaną poinformowani listem poleconym, chyba że wyrazi on zgodę na przesłanie przez Organizatora odpowiedzi w formie elektronicznej – w terminie 14 (czternastu) dni.
5. W przypadku gdy w następstwie złożonej reklamacji spór nie został rozwiązany, Organizator oświadcza, że nie wyraża zgody na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Programu dostępny jest na stronie internetowej **www.italianfashion.pl/klub** oraz w siedzibie Organizatora.
2. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Programu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora lub w serwisie Instagram na koncie Organizatora. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
3. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika lub Laureata.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem **15.10.2025 r.**

ZAŁĄCZNIK NR 1 – OŚWIADCZENIE LAUREATA PROGRAMU

1. W związku z udziałem w Programie „Klub Przyjaciół IF”, Laureat wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku (oraz osób widniejących w recenzjach Produktów), w tym głosu, wypowiedzi oraz imienia i nazwiska, miejsca zamieszkania – w całości lub w postaci fragmentów – przez Organizatora (ITALIAN FASHION BY GUAZZONE Sp. z o.o.) w publikacjach w Internecie, m.in. na stronie **www.italianfashion.pl** oraz oficjalnych profilach Organizatora w social media, a także w materiałach promocyjnych i/lub reklamach, bez ograniczeń co do czasu, ilości oraz terytorium, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 2, z zastrzeżeniem, że po upływie dwóch lat od publikacji wizerunku Laureata, Organizator zaprzestanie korzystania z jego wizerunku przy tworzeniu nowych treści marketingowych.
2. Laureat udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji (z prawem do sublicencji) na korzystanie z recenzji Produktów wykonanych w ramach Programu – na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności: utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową), wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, wprowadzenie do pamięci komputerów i sieci multimedialnej (w tym Internetu), publiczne udostępnianie, wystawianie, wyświetlanie, nadawanie i reemitowanie, tworzenie opracowań, łączenie fragmentów z innymi utworami, sporządzanie wersji obcojęzycznych, skrótów i innych modyfikacji oraz udostępnianie osobom trzecim współpracującym z Organizatorem.
3. Udzielana licencja daje Organizatorowi prawo do udzielania sublicencji. Laureat zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych w stosunku do recenzji Produktów. Organizator może wystąpić do Laureata o zawarcie umowy na piśmie celem przeniesienia autorskich praw majątkowych do recenzji Produktów.
4. Laureat wyraża zgody wskazane w niniejszym załączniku oraz zobowiązuje się do pozostawienia recenzji Produktów w serwisie Instagram przez okres co najmniej dwóch lat od rozpoczęcia Programu oraz do ich nieusuwania i niearchiwizowania w tym czasie.

ZGODY PRZY REJESTRACJI:

Odpowiedź na pytanie dlaczego chcę dołączyć do Klubu Przyjaciół IF stanowi przejaw mojej indywidualnej i oryginalnej twórczości. Dysponuję wszelkimi prawami autorskimi do oświadczenia i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez ITALIAN FASHION BY GUAZZONE Sp. z o.o., moich danych osobowych zawartych w niniejszym formularzu rejestracyjnym na potrzeby rejestracji w Programie, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Programu, wyłonienia Laureatów, przyznania Produktów oraz w celach promocji i informacji o Programie.

Oświadczam, że zapoznałem(am) się z informacjami zamieszczonymi w postanowieniach §7 Regulaminu Programu Klub Przyjaciół IF, będącymi realizacją obowiązku informacyjnego określonego w art. 13 RODO, dotyczącymi przetwarzania moich danych osobowych, a także znane są mi wszystkie przysługujące mi prawa, o których mowa w art. 15 – 19 i 21 RODO.

Wyrażam zgodę na otrzymywanie newslettera oraz informacji handlowych od ITALIAN FASHION BY GUAZZONE Sp. z o.o. z siedzibą w Zielonce, ul. Ossowska 41A, 05-220 Zielonka, w drodze elektronicznej, w tym na profilowanie. Zgoda jest dobrowolna. Mam prawo cofnąć zgodę w każdym czasie.